

# **Studio del marchio per Azienda Sacim e criteri di applicazione**

**MARCHIO**

Simbolo

dimensioni consigliate per il simbolo

altezza minima: cm. 4,5

corpo del font utilizzato per l'anno (1920) nella forma minimale: 10



**MARCHIO**  
**allineamento orizzontale**

è possibile utilizzare una seconda versione dell'allineamento nella forma completa per favorire una flessibile applicazione sui vari supporti (modulistica, segnaletica, automezzi, stabilimenti, abbigliamento).



**SACIM**

## Introduzione

**Il marchio è il simbolo** grafico che identifica una azienda. Sebbene non abbia una visibilità a livello amministrativo possiede un potere e un valore di mercato come mezzo di comunicazione dell'identità e filosofia aziendale oltre che di identificazione da parte dei clienti o potenziali clienti.

**Il marchio è uno strumento** da usare con attenzione e correttamente in ogni sua applicazione poiché la sua forza-valore dipende anche da un uso coerente nel tempo e nei modi.

## Premessa

Nel corso del tempo l'Azienda SACIM ha affondato le proprie radici nel territorio nazionale affermandosi tra le aziende leader nel proprio settore per competenza e affidabilità, e allo stesso tempo, nello sviluppo e ricerca di nuovi mercati e prodotti.  
Questo binomio: esperienza/evoluzione necessitano oggi di una identità forte, affermata.

## Simbolo (Marchio)

Il ridisegno completo del marchio prevede due elementi distinti, a differenza del precedente (unico elemento), da utilizzare insieme ma anche separati, in ogni caso facilmente riconducibili all'Azienda.

**Il Marchio** consiste nella stilizzazione di una **S formata da due linee curve armoniose.**

Gli elementi sono aperti e riportano alla sezione di una cisterna policentrica. All'interno si legge chiaramente una S tutta intera.

L'ariosità che presenta il simbolo significa l'apertura dell'Azienda verso nuovi mercati, la ricerca e quindi la continua evoluzione.

Questo simbolo rimarca in modo chiaro e originale l'essenza dell'Azienda: LA S iniziale del nome SACIM e la produzione aziendale. L'elemento scudetto tricolore afferma il senso di nazionalità; è collocato alla base del simbolo con l'anno di nascita dell'Azienda quale certificazione di prodotto italiano e garanzia di Know-how sviluppata attraverso la propria longevità.

Il colore scelto è il **blu**. Riconducibile immediatamente all'ormai affermato colore aziendale utilizzato nel precedente marchio e giustamente elemento di continuità, ma anche colore istituzionale, non aggressivo e diplomatico allo stesso tempo.

**Un simbolo quindi che si sostiene anche da solo perchè in se contiene tutti gli elementi identificativi.**

L'anno di fondazione è scritto con carattere istituzionale: TIMES SEMIBOLD, come si conviene ad una Azienda in procinto di raggiungere i novant'anni di attività.

## Logotipo

Il logotipo SACIM, posto sotto il simbolo e al centro è scritto con carattere semplice e chiaro abbastanza robusto da supportarne il simbolo senza sopraffarlo. La lettera C inoltre introduce anch'essa alla produzione aziendale attraverso la forma della sezione di una cisterna. Il carattere, è stato ottenuto modificando opportunamente il font: AVANT GARDE BOLD.

## Cromotipo

Il colore utilizzato per il nuovo Marchio è il Pantone: REFLEX BLUE con i riferimenti per la riproduzione a colori in quadricromia, a colori con tinte piatte, in bianco e nero e, quando possibile, i codici RAL per l'impiego di vernici e coloranti industriali e i codici dei vinili adesivi 3M.

## Conclusioni

La forza di un marchio nasce dalla sua semplicità, sia della forma che del colore, nella coerenza di riproduzione degli elementi che lo costituiscono, nella corretta applicazione a tutti gli strumenti di comunicazione e per questo motivo diventa fondamentale mantenerne l'integrità. Nelle prossime pagine si trovano le informazioni necessarie al suo corretto utilizzo.

## MARCHIO

Simbolo  
versione a colori  
e riferimento colori  
(Quadricromia e Pantone)

I colori utilizzati sono i seguenti:

**per la S,**  
PANTONE REFLEX BLUE  
quadricromia, Cyan 100%  
Magenta 72%  
Giallo 0  
Nero 6%

**per lo scudetto tricolore,**  
verde PANTONE 342 - quad. C. 100%, M. 0, G. 69%, N. 43%  
bianco  
rosso PANTONE RED 032 - quad. C. 0, M. 91%, G. 87%, N. 0

**per 1920,** NERO su base bianca o chiara  
Bianco su base nera o scura



**LOGOTIPO**

versione a colori  
e riferimento colori  
(Quadricromia e Pantone)

I colori utilizzati sono i seguenti:

PANTONE REFLEX BLUE  
quadricromia, Cyan 100%  
Magenta 72%  
Giallo 0  
Nero 6%



**SACIM**



**SACIM**

## MARCHIO

Simbolo  
versione in bianco e nero  
e riferimento  
percentuali di colore

### per la S,

Nero 68%

**per lo scudetto tricolore,**  
da sinistra (verde) Nero 64%  
bianco  
a destra (rosso) N. 49%

**per 1920,** NERO su base bianca o chiara  
Bianco su base nera o scura







**MARCHIO**  
allineamento verticale

proporzione da mantenere inalterata  
nelle due versioni



